

# ELABORAR EL CV

El currículum es tu tarjeta de presentación, actúa como filtro en un proceso de selección y te abrirá o cerrará las puertas para la siguiente fase del proceso. Contiene información sobre tus datos personales, académicos y profesionales.

Hoy el cv tradicional se combina con el cv social y cv digital. Mas del 80% de las ofertas de empleo circulan únicamente por la red, por lo que el reclutamiento a través de redes profesionales alcanza el 78%, no lo olvides.

## ADECÚA EL CURRÍCULUM A LA OFERTA DE TRABAJO. TIPOS DE CV

Escoge el tipo más adecuado según la oferta de trabajo a la que quieres optar y ten en cuenta que en algunos procesos de selección se requiere cv ciego (sin datos personales).

- *Cronológico*: organiza la información por orden cronológico.
- *Funcional*: organiza la información por áreas.
- *Combinado*: es una mezcla de cronológico y el funcional ya que organiza la información de forma temática y cronológica en cada apartado.

## APARTADOS PRINCIPALES

- **Datos personales** (nombre completo, dirección, correo electrónico, teléfono, blog personal y enlaces redes sociales profesionales)
- **Perfil profesional** (Síntesis, de 3 a 5 líneas, de competencias, logros y habilidades, aspectos destacables de formación académica y experiencia laboral).
- **Experiencia profesional** (posición, empresa, tiempo y descripción de funciones y responsabilidades)
- **Formación académica** (especialidad, escuela o universidad, horas académicas o acreditación)
- **Información adicional** (permiso de conducir, becas, trabajo de voluntariado, membresías, actividades extracurriculares, etc.)

## BREVE Y CONCISO

Describe la información con claridad en una o dos hojas como máximo.

## REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Revisa la ortografía, utiliza frases claras y directas.

## FOTOGRAFÍA

Incluye una fotografía actualizada de buena calidad (tipo carnet).

## DISEÑO ORDENADO

Escoge un diseño ordenado y limpio que invite a la lectura mediante bloques que distingan los apartados, puedes incluir elementos gráficos o imágenes que capten la atención del lector.