

ESTRATEGIA PROFESIONAL

PROFESIÓN

Definir la estrategia de valor
¿Qué problemas solucionas?
¿Qué beneficios proporcionas?

MARCA

Posicionamiento
¿Cómo generas confianza?

DIFUSIÓN

Seleccionar las opciones más apropiadas y divulgar con los mensajes apropiados
¿Cómo te vas a promocionar?

VENTA

Qué vas a vender, cómo lo vas a hacer, a qué precio, con qué formato, ...
¿Cómo vendes lo que haces?

ESTRUCTURA

Recursos necesarios para desarrollar la estrategia de marca
¿Cuales son los imprescindibles?

PROMOCIÓN

Canales para hacerte visible: off-line y on-line
¿Qué canales de comunicación utilizas?
¿Cómo estableces relaciones?

PRESENCIA

Escoger los elementos externos: imagen, logo, tarjetas, vídeos promocionales, *elevator pitch*
¿Cómo te presentas?
¿Qué elementos componen tu marca?