

DEFINICIÓN DEL OBJETIVO

SMART

- 1. Specific (específico)**
Detalla al máximo tu objetivo.
- 2. Measurable (medible)**
Escoge un atributo métrico que facilite el análisis del progreso
- 3. Attainable (alcanzable)**
Establece metas alcanzables
- 4. Achievable (realizable)**
Establece metas alcanzables
- 5. Realistic (realistas) y Reasonable (razonable)**
- 6. Time-related (oportuno)**
Enmarcado en el momento adecuado

PURE

- Positively stated**
(enunciados en positivo)
- Understood (entendible)**
- Relevant (relevante)**
Importante y significativo
- Ethical (ético)**
Contigo y con tu entorno

Emotional (emocional)

TU PROPÓSITO para dirigirte al objetivo ha de ir acompañado de una conexión emocional que te aportará la energía necesaria en el proceso. Es la motivación que te servirá de “gasolina” en el viaje.

CLEAR

- Challenging (desafiante) y Collaborative (colaborativo)**
- Limited (limitado)**
En recursos y tiempo invertido
- Environmentally sound (inofensivo para el ambiente)**
- Apropiate (apropiado)**
- Refinable (optimizable)**

MI OBJETIVO ES...

EJEMPLOS:

- * Mi objetivo es alcanzar la posición senior en el despacho de abogados, para ello, estudiaré un Master en derecho penal en la empresa en modalidad semi presencial mientras continúo con mi trabajo actual y terminaré mis estudios en un plazo de 2 años.
- * Crecer en mi proyecto profesional incrementando en un 10% mis clientes antes de finales del primer trimestre del próximo año. Consiguiendo 3 clientes cada 3 meses y con los beneficios completar el equipo de creación de contenido contratando a una persona.
- * Alcanzar los mejores resultados del equipo y para ello mi objetivo es vender 35 % más de productos financieros de renta fija con respecto al año anterior, en las cuatro agencias ubicadas en centros comerciales de la zona sur de Madrid, aprovechando el efecto de visitas de la campaña de Navidad.